

Service ist Mode



Fotos: A. Peters

Die deutschen FEGIME-Häuser unterstützen ihre Kunden schon lange mit ihrem Netzwerk in Europa. Aber Europa ist Austausch – deshalb wird auch Spaniern in Deutschland gerne geholfen

»Ich bin dann mal weg«, sagte Herr Kerkeling und pilgerte nach Santiago de Compostela. Das liegt ganz oben links auf der iberischen Halbinsel. In dieser Gegend, Galizien genannt, ist aber nicht nur geistliche Unterstützung zu finden. Auch Pilger in Sachen Mode kommen auf ihre Kosten, denn in der Stadt A Coruna liegt die Zentrale von Inditex, einem der weltgrößten Modeimperien. Aktuell werden acht Marken geführt, die in 4.780 Niederlassungen in 77 Ländern vertrieben werden. Dazu zählen die bekannten Marken »Zara« und »Massimo Dutti«.



In A Coruna liegt auch der FEGIME-Elektrogroßhandel Anpasa. Er beliefert nicht nur Industriekunden und Werften, sondern auch Elektrohändler, die für Inditex in Europa unterwegs sind. Ständig gibt es neue Geschäfte, Umbauten, Anpassungen... Das Modeunternehmen ist bei seiner Ladenausstattung äußerst genau. Ob Schaufenster, Innengestaltung oder elektrotechnische Ausstattung, nichts wird dem Zufall überlassen.

Ein Griff zum Telefon genügt

Antonio Pasos, Geschäftsführer bei Anpasa, musste nur zum Telefon greifen, als es um die Belieferung von Firmen ging, die in deutschen Zara- und Massimo Dutti-Filialen arbeiten. »Ich habe einfach in unserer FEGIME-Zentrale angerufen. Sofort habe ich die Adressen von Kollegen in Deutschland bekommen, die ich um Unterstützung bitten konnte.«

»Ein paar E-Mails, und alles war erledigt«, sagt Götz Aumüller, Ge-

schäftsführer des FEGIME-Großhändlers Moster in Ludwigshafen. »Für Kollegen der FEGIME wird selbstverständlich besonders schnell ein Konto eröffnet, und dann können Service und Belieferung starten.« Auch für die internationale Zusammenarbeit in der Gegenrichtung hat Aumüller schnell ein Beispiel zur Hand: »Für einen unserer Kunden, der in Italien schnell eine Kabeltrommel brauchte, habe ich einen Kontakt zu einem Kollegen in der FEGIME Italia hergestellt. Dieser Service ist bei uns gang und gäbe.«

Durch die Flächendeckung der FEGIME Deutschland mit rund 140 Niederlassungen brauchte Antonio Pasos auch in Norddeutschland nicht lange zu suchen. Der FEGIME-Großhandel Hillmann+Ploog in Hamburg lieferte das gewünschte Elektromaterial. »Es war ein ganz normaler Auftrag«, so Simon Pree, Fachbereichsleiter Installationstechnik bei Hillmann+Ploog. »Wir haben zwei Baustellen in Hamburg, eine in Berlin und eine weitere in Hannover beliefert.«

Service auch bei komplexen Aufgaben

Im Süden der Republik steht aktuell Martin Hartl in den Startlöchern, um Antonio Pasos zu helfen. »Wir sollen den Service in Österreich übernehmen«, so der Geschäftsführer des FEGIME-Großhandels Martin Hartl Elektrofachgrosshandel aus Freising.

Der Service über Grenzen hinweg funktioniert mit der FEGIME also sehr unkompliziert. Die Hilfe für den Kollegen aus Spanien war auch technisch

einfach, denn es handelte sich um Standard-Elektromaterial.

Aber das ist nicht immer so. Die enge Kooperation bewährt sich auch dann, wenn es um komplexe Aufgaben geht. So berichtet Michael Kroner, Marketingleiter des FEGIME-Großhandels EGU in Dortmund, von einem Kunden, der ein Projekt in England zu planen hatte. »Hier ging es um ein anderes Stromnetz und andere Normen«, sagt Kroner. »Also habe ich einfach einen Kontakt zu den englischen FEGIME-Kollegen vermittelt. Die haben dann gerne geholfen.«

Ob in der Industrie, im Bereich der Dienstleistungen oder des Elektrohandwerks: In Europa wächst die Zahl der Unternehmen, die über Grenzen hinweg tätig sind. »Im Laufe der letzten Jahre hat der Bedarf nach internationaler Unterstützung deutlich zugenommen«, sagt Arnold Rauf, Geschäftsführer der FEGIME Deutschland. »Nach fast zwei Jahrzehnten der Zusammenarbeit in Europa können wir heute sagen, dass unseren Kunden ein leistungsstarkes internationales Netzwerk mittelständischer Elektrogroßhändler zur Verfügung steht.«

www.fegime.com



Die FEGIME vereint die regionale Stärke und Kundennähe mittelständischer Unternehmer mit einer anerkannt starken und effizienten Aufstellung in Europa. Seit 2009 ist die FEGIME Europa mit 15 Marktgemeinschaften in 21 Ländern Europas aktiv. Links ein Blick auf die Zentrale in Nürnberg.

